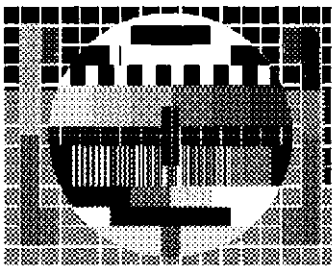
www.ecostampa.it

TELEVISIONE

Senza interruzione

di Ludovica Sanfelice - 20/12/2007



Il fenomeno della serie tv travolge cinema, libri, internet e home video. Piccolo ritratto di una mania che non ammette interruzioni.

La tv, considerata nel suo ruolo di termometro culturale, trasmette un segnale chiaro e insindacabile che esprime il gusto di un paese, le sue derive, i suoi scarti. Di certo internet, i canali satellitari, la tv on demand sono indici più precisi rispetto alla tv generalista che non sempre si dimostra attenta alle necessità del pubblico. Lo sviluppo esponenziale di forme più sofisticate d'intrattenimento inizia però a contagiare le trasmissioni in chiaro su cui rimbalzano le offerte di maggiore successo. Da questo ping pong emerge il fenomeno delle serie americane, il cui dilagante successo è divenuto oggetto di studio anche in ambienti accademici che s'interrogano sulle possibilità della scrittura seriale e registrano la nascita di un mercato che tocca e condiziona altri mercati. Le serie diventano film per il cinema, dvd, fumetti, gadget, e saggi.

Un intero universo a episodi. Ma episodi di qualità perfettamente concepiti in meccanismi simmetrici carichi di citazioni, simboli, significati, narrazioni multiformi e caratteri originali, oggetti insomma su cui è bene investire economicamente e professionalmente. Grandi produttori, grandi attori, super sceneggiatori sono sempre più attratti da questa curiosa creatura e lo stesso vale naturalmente per i telespettatori.
La seduzione esercitata da una narrazione matura trova nelle serie una forma espressiva che la collettività apprezza più del cinema e della letteratura. La teledipendenza si fa selettiva ed esigente e promuove quella che, senza snobismi, si delinea come una nuova forma d'arte.

Seguendo la linea del contagio si contano numerosi esempi pratici dell'effetto serie-tv. Se da un lato telefilm come Sex and the city, Dallas, Starsky & Hutch, Miami Vice, Supercar, I Simpson ed A-Team si trasformano in adattamenti per il grande schermo, il cinema a sua volta promuove anche al suo interno la serialità con pellicole come Harry Potter, Star Wars, Il Signore degli Anelli, e I Pirati dei Caraibi che svettano nelle classifiche di incassi degli ultimi anni.

Tra le proposte *home video* si moltiplica la presenza di cofanetti e boxset di CSI, Dr. House, Desperate Housewives, Grey's Anatomy (ecc. ecc.). Ha poi un peso non indifferente internet dove sono scaricabili episodi anche in lingua originale che permettono di intuire quale sarà la domanda del pubblico nelle stagioni successive. Serie come Lost e Heroes erano già famose ancor prima di approdare sui palinsesti televisivi.

Persino le case editrici pubblicano con sempre più frequenza titoli e collane dedicati a questa forma di intrattenimento. Le offerte sono numerose quanto le chiavi di lettura. Se Mario A. Rumor in **"Created by"** (Tunué), prende in esame un campionario rappresentativo di storie catodiche come The O.C., Friends e Law&Order; Aldo Grasso in **"Buona Maestra"** (Mondatori) traccia una breve storia del genere e dimostra come queste serie abbiano assunto il ruolo di grandi narrazioni pubbliche. Se il libro **"Cult series"** (in 2 volumi) edito da Dino Audino e curato da Franco Monteleone, raccoglie sei saggi destinati ad analizzare altrettante serie: Twin Peaks, CSI, I Simpson, Ally McBeal, I Sopranos e Buffy l'Ammazzavampiri. l'editore Bulzoni lancia la collana *Grandi serie televisive americane* con due monografie (I Simpson e Buffy). Infine Pamela Douglas sceglie un approccio più scientifico in **"Scrivere le grandi serie tv"** (Dino Audino) che partendo dalla specificità della grande serialità (da NYPD a ER) offre strumenti per una scrittura che si adatta alla macchina produttiva.

Articoli correlati

- **E la passione continua**
- **Carrie & Co. star del grande schermo**
- **Friends per un giorno**
- **Tutti pazzi per Ally McBeal**
- **To be continued**
- **Vent'anni di simpatia**
- **Antieroi pop**
- **ER - i medici in prima linea**
- **Senza peli sulla lingua**
- **Starsky & Hutch, il mito**
- **Capricci retro'**
- **Buffy, cacciatrice di vampiri**
- **La citta' dei segreti**
- **Un medico fuori dagli schemi**

Altri articoli

- **Golden Globe 2008: le nominations**
- **Gallina vecchia...**
- **Travolgente Very Victoria**
- **Boncompagni riparte da "Bombay"**
- **Quella inesauribile voglia di musical**
- **South Park, quinto round**
- **In tandem**
- **The L Word, quarta stagione**
- **Indagini Incrociate**
- **Matrimoni e sorprese**
- **Il segreto del regno perduto**
- **Private Practice**
- **SuperQuark a quota 13**
- **Una serie per tutte le stagioni**
- **Vittime speciali, speciali detectives**
- **Robbie Williams premia giovani talenti**
- **Due amici e una casa**
- **Missione Karma**
- **Nemiche amiche a Stars Hollow**
- **Goooood morning Bombay!**

Pubblicità

h 17.16 - mercoledì 26 dicembre 2007

VAI AL CINEMA! FILMIT

Roma | Milano | Torino | Venezia | Bologna | Napoli | Bari | Palermo

scegli la tua provincia CERCA



Anteprime della settimana dal 21/12 al 27/12

Pubblicità

FORUM

Ultimo messaggio postato 21/12 ore 12:00
DA: artful77it
OGGETTO: Trailer SCUSA MA TI CHIAMO AMORE di Federcio Moccia
TESTO: ciao a tutti, alla pagina: /scusamatichiamoamore il trailer originale !...

entra nel forum

MULTIMEDIA



Aspettando il 2008..

Le immagini dei 10 film più attesi della prossima stagione



Il mistero delle pagine perdute

Per Benjamin Franklin Gates una nuova avventura e soprattutto un nuovo mistero: la verità dietro...

Vai a tutte le gallerie
Vai a tutti i trailer

NOTIZIE DAL MONDO

I feed RSS su cinema e spettacoli dai principali siti di informazione italiani.

mostra/nascondi

Londra, 16:30 - MUSICA: SI CHIAMA "KONK" IL NUOVO ALBUM DEI KOOKS
Nuovo album per i Kooks, divenuti in breve tempo uno dei nomi piu' affermati della scena rock...
(26/12/2007 16:30:05 Katamweb - News Spettacoli)

abuso vota continua...

Londra, 16:16 - SANREMO: MENSILE TEDESCO, NAOMI

BLOG DAL MONDO

I feed RSS su cinema e spettacoli dai principali siti blog italiani.

mostra/nascondi

[prejudice 2008: ultimi...
[prejudice 2008: ultimi rintocchi] Pensavate fosse già troppo tardi per consegnare i vostri...
(26/12/2007 16:16:21 Memorie di un giovane cinefilo.

abuso vota continua...

Continua ...

016323

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

Pubblicità

specificità della grande serialità (da NYPD a ER) offre strumenti per una scrittura che si adatta alla macchina produttiva.
Il messaggio quindi, incrociando diversi media, appare chiaro: levateci tutto ma non le serie tv. Grazie.

cinema / internet / serie tv / home video / serie / serie

commenta invia stampa

VOTO: il pubblico

Clicca le stelle per votare!

Pubblicità

abuso vota continua...

Espiazione (Atonement) di Joe Wright....
Espiazione (Atonement) di Joe Wright, 2007 Qualche

SONDAGGIO
Quale tra questi vincitori di Oscar è il film più sopravvalutato?

- The Departed (2006)
- Crash (2005)
- Million Dollar Baby (2004)
- Il ritorno del re (2003)
- Chicago (2002)
- A Beautiful Mind (2001)
- Shakespeare in Love (1998)
- Il paziente inglese (1996)

VOTA

BLOCKBUSTER



Apocalisse nel cuore di Manhattan
leggi l'articolo



Vivi per niente o muori per qualcosa...
leggi l'articolo



Undicesima avventura per l'Enterprise
leggi l'articolo

CLOUD

palinsesti serie gia lost audino successive successo ecc ritratto grandi grande televisivi libri serialita offerte home mania dimostra persino piccolo interruzioni ancor wars fenomeno heroes famose ruolo promuove interruzione buffy dino internet the americane cinema forma ammette video narrazioni piu saggi pubblico approdare intrattenimento scrittura csi simpson episodi sempre chiaro travolge

VAI ALLA TUA E-MAIL

Accedi al tuo indirizzo e-mail inserendo login e password.

login
password

VAI

Non hai un account di posta elettronica?
Crea il tuo indirizzo email "@film.it"

REGISTRATI

Iscriviti alle newsletter di Film.it per ricevere tutte le informazioni, le novità e le indiscrezioni dal mondo del cinema.

VAI

OGGI E' NATO

Continua ...

016323

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

OGGI E' NATO



Jared Leto
John Lynch
Fabienne Babe



"Per combattere la paura... devi diventare paura."
Henri Ducard (Liam Neeson) in "Batman Begins"

GLI STRUMENTI DEL WEB 2.0
Segnala questa pagina

HOME CINEMA | TELEVISIONE | DVD | STAR & GOSSIP | NEWS | RECENSIONI
SCHEDE ATTORI | SCHEDE FILM | PROSSIMAMENTE | IN SALA | BOX OFFICE
GALLERIE IMMAGINI | TRAILER | VAI AL CINEMA | FORUM | NEWSLETTER Feed RSS
CINEMA DRAMMATICO | CINEMA COMMEDIA | CINEMA SCIFI | CINEMA ANIMAZIONE
CINEMA HORROR | CINEMA ACTION/THRILLER

Stile.it Divertimento.it | Sportnews.it | Search.it Guideviaggi.it

Pubblicità: Il Sole 24 Ore - Websystem
Content Providing & Comunicazione: NEXTA Media Srl - Roma

016323

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.