il Centro

Data 17-09-2007
Pagina 47
Foglio 1

www.ecostampa.it

IL SAGGIO

Studiosi a consulto sul successo dei Simpson

Perché mai una famiglia sballata come i Simpson dovrebbe tenere davanti al piccolo schermo milioni di spettatori e portarne centinaia di migliaia al cinema? Cosa c'è di irresistibile nell'ingordo Homer dal prominente ventre giallo o nell'assurda acconciatura di Marge? Lo spiega «I Simpson, il ventre onnivoro della tv postmoderna», volume curato da Corrado Peperoni per Bulzoni Editore (290 pagine, 20 euro).

Nel ventesimo anniversario dei personaggi di Matt Groening, gli undici saggi contenuti nel volume indagano le ragioni del successo di una serie che ha ridefinito i confini dell'animazione ed è diventata un classico della cultura popolare.

L'inesauribile appetito di Homer è la metafora più evidente, e divertente, dell'essenza stessa dei Simpson: la sua implacabile fame di cibo spazzatura, birra e consumo riecheggia la natura culturalmente onnivora ed insaziabile della serie nel suo complesso.

Accanto a saggi più classicamente massmediologici (analisi narratologica, dell'audience, della figura di Marge e Lisa), sono presenti analisi della serie da prospettive inconsuete: l'architettura, la rappresentazione dei modelli di consumo, la traduttologia, la psicologia dell'espressione delle emozioni primarie.

Gli autori dei saggi sono tutti coinvolti, a vario titolo, nell'attività di ricerca e docenza accademica, in Italia e negli Stati Uniti.


CULTURA & SOCIETÀ

Valerio Caprara, l'occhio indiscreto «Il mio dizionario erotico dei film»

016323

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.